

MÔNICA BARBOSA

MIDIA KIT

MÔNICA BARBOSA



Mônica Barbosa é reconhecida como a voz do design no Brasil.

Idealizadora do Living Design, a profissional multimídia estreou o primeiro programa de design no rádio no Brasil. Assina a coluna semanal de Design na Revista Caras. Profunda conhecedora do comportamento estético, do a de vida e do morar contemporâneo, a consultora de inteligência de mercado se especializou em arquitetura e design ao desenvolver projetos de branding para grandes marcas do setor. Muito querida e elogiada no meio, ela é considerada uma palestrante formadora de opinião, com sua visão crítica e certa sobre as novas tendências.

“Dizem que bom gosto é relativo, mas existe um bom gosto sim, a ser cultuado, analisado, pensado. E a Mônica é a pessoa certa para falar sobre isso.” Washington Olivetto - publicitário

PALESTRA

Por que contratá-la?

Mônica Barbosa é considerada uma palestrante cativante, capaz de envolver pequenas e grandes plateias. Arquitetos, designers e empresários apreciam sua visão crítica e certa tanto sobre as novas tendências quanto o comportamento de mercado nos segmentos da arquitetura, da decoração e do design, nos quais tem experiência de mais de vinte anos.

TEMA PORTIFÓLIO

“Mônica tem grande visão e conhecimento do mundo da decoração. Ela possui a habilidade de saber o que os arquitetos e decoradores gostam. É reconhecida por seu talento em fazer a ponte entre os arquitetos, lojistas e público.” Sig Bergamin - arquiteto

“O novo habitar”

Quando o assunto é o habitar, o superficial passa longe e novos comportamentos já começam a provocar as mudanças nos lares. Para ajudar a entender as tendências atuais e como as pessoas vão querer viver no futuro, Mônica traça um panorama dos acontecimentos externos que têm influenciado o cotidiano de todos dentro de casa.

A palestra da Mônica foi a mais bem avaliada dentre as 12 palestras de tendências que fizemos em 2018 na Archademy. Posso compilar as características mais citadas dentre os pontos positivos como "a forma orgânica" com que tratava os lançamentos e novidades sem apelar para destaques comerciais, além da "interação constante" com o público espectador para entender os caminhos que a conversa deveria tomar...

TEMA PORTIFÓLIO

...Como tive a oportunidade de acompanhá-la na viagem que originou a palestra em questão, pude ver a riqueza do seu olhar na construção do cenário para quem não estava presente, de forma que me dei conta que, apesar de fisicamente lá, estava distante de conseguir acompanhar os detalhes e a história que sua experiência conseguia complementar ao que todos viam, mas poucos entendiam.

Raphael Tristão - Empresário

“Salão do Móvel de Milão 2019”

Com visão analítica e precisa, além de uma experiência de dez anos visitando a Milan Design Week e o Salone Del Mobile.Milano, Mônica coleta e mapeia os insights que podem influenciar o design e o morar do brasileiro. Ela é convidada pela segunda vez, para fazer parte da lista vip do Salone, dentre os 60 jornalista e críticos de design internacionais, selecionados para o International Press Conference, que antecede a feira no mês de fevereiro.

TEMA PORTIFÓLIO

"Tivemos uma experiência incrível com a palestra realizada pela "nossa", mega competente, Mônica Barbosa, sobre a "Beleza dos Gestos". Foi enorme a repercussão no mercado, junto aos profissionais que tiveram a sorte de participar. Aconteceu uma troca muito positiva da colunista com os participantes".

Fernando Santos - Dunelli

“A beleza dos gestos”

O comportamento social define a personalidade de alguém, gerando empatia pessoal e profissional. Neste bate-papo descontraído, Mônica fala sobre etiqueta emocional e estimula a plateia a exercitar a generosidade e empatia.

PORTIFÓLIO

“Mônica Barbosa é uma das poucas pessoas realmente antenada no mundo do design e da decoração e com a característica de ter trânsito livre no escritório dos melhores profissionais.” Arthur Casas - Arquiteto

“Sob demanda”

Sob consulta, Mônica também faz curadoria e apresentações customizadas.

CONSULTORIA DE MERCADO

Mônica Barbosa é uma experiente consultora de inteligência de mercado, com especialização em marketing, branding e varejo, além de uma vivência de mais de 25 anos prestando serviços para importantes marcas do setor, como Casual Móveis, Empório Beraldin, Viking Range, Feicon Batimat, Kitchen&Bath, Abimad, Collectania, House Garden, entre outras. Como consultora, Mônica visa orientar as empresas a qualificar e quantificar os seus desempenhos. O trabalho é personalizado e realizado por meio de um diagnóstico do atual momento da empresa, definição de objetivos e formatação de um planejamento estratégico e efetivo.

“Mônica Barbosa é uma pessoa atenta quando o assunto é design e ações estratégicas, envolvendo públicos formadores de opinião.”

Ronald Assumpção - Consultor

CONTATO

Ale Gusmão

ale@alegusmaocomunicacao.com

11 99156-5407

LIVING DESIGN

ARTE // ARQUITETURA
DECORAÇÃO // DESIGN
COM MÔNICA BARBOSA